

# **Nachhaltige Mobilität: Klimaschutz ernst nehmen und Tourismusakzeptanz steigern**

**Bente Grimm (NIT)**

Vortrag im Rahmen der Ostsee-Tourismuskonferenz

Malente, 10. Januar 2023

## 17 Sustainable Development Goals (SDG)



©Bundesregierung

## Zielsetzung

Vor allem:

- Anteil der Gäste reduzieren, die
  - mit dem Auto anreisen und/oder
  - vor Ort mit dem Auto unterwegs sind
- Anteil der Gäste erhöhen, die zu Fuß oder mit dem Rad unterwegs sind oder öffentliche Verkehrsmittel nutzen

Aber auch:

- Auslastung der Fahrzeuge erhöhen
- Erneuerbare Energien nutzen
- Mobilität der Arbeitskräfte im Blick haben!

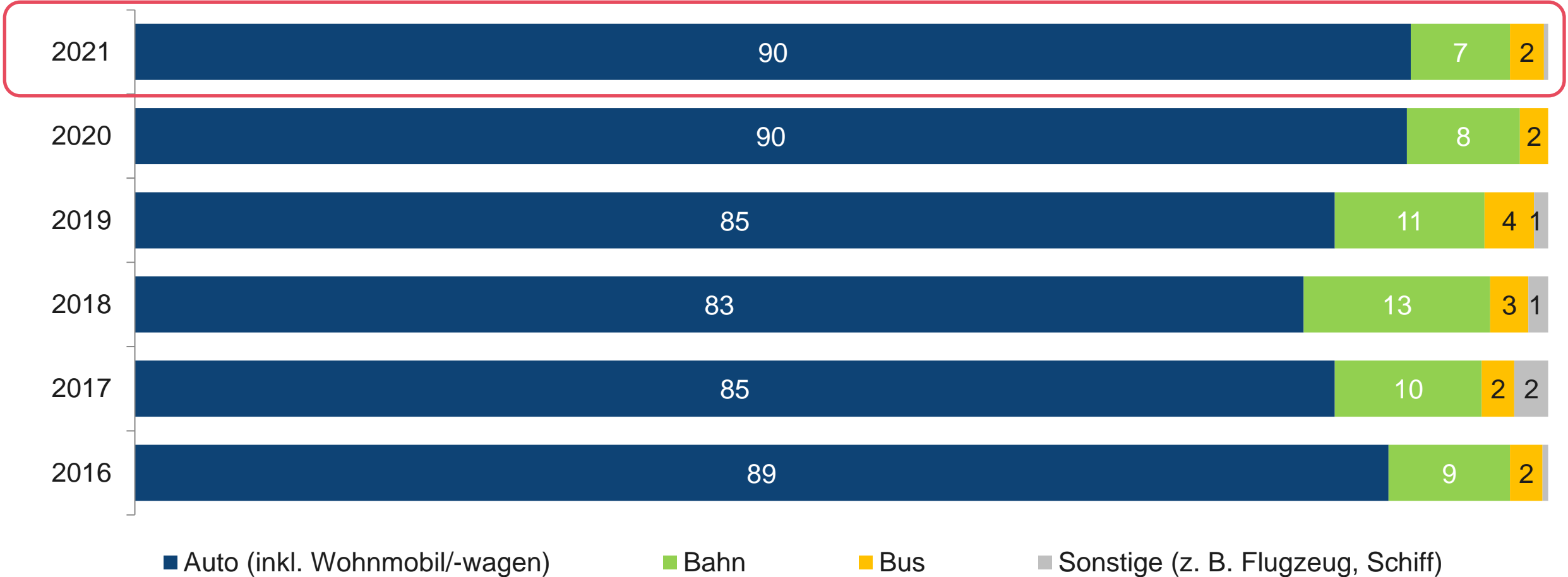
1. **Verkehrsmittelnutzung auf Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen**
2. **Belastung der Einwohner durch touristischen Verkehr**
3. **Handlungsempfehlungen**



Daten

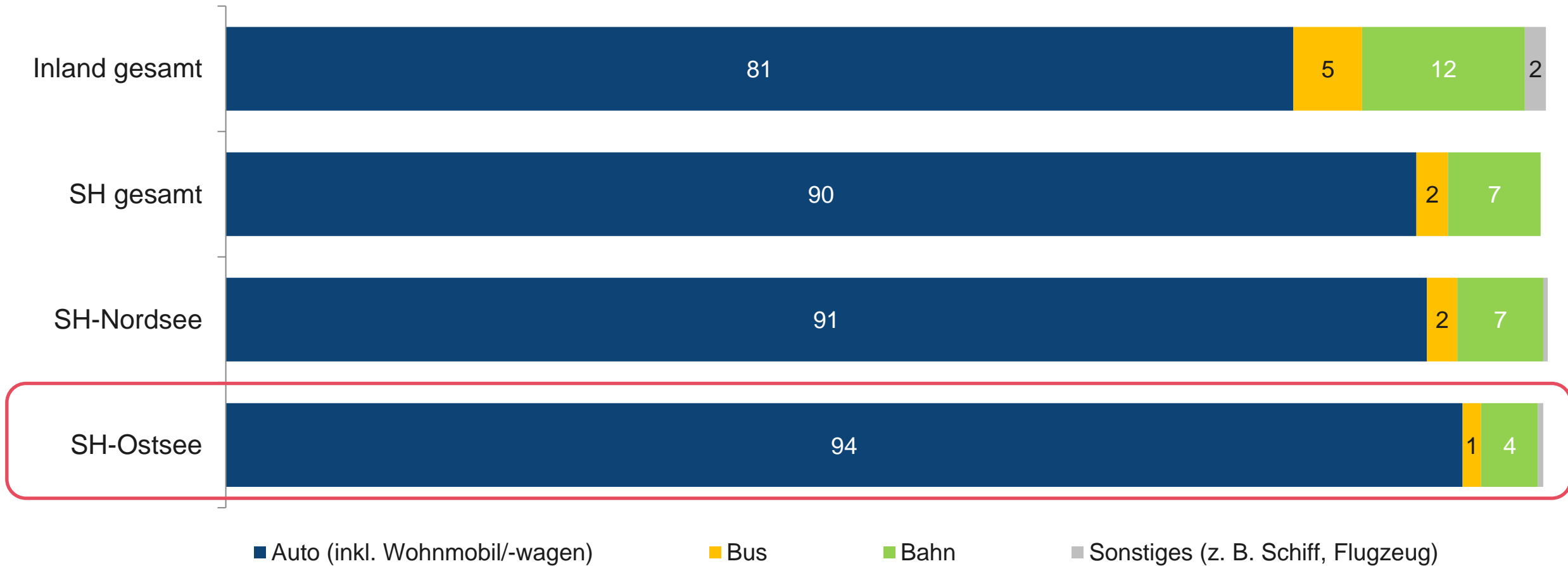
# 1. Verkehrsmittelnutzung auf Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen

# Anreise-Verkehrsmittel auf SH-Urlaubsreisen im Zeitvergleich



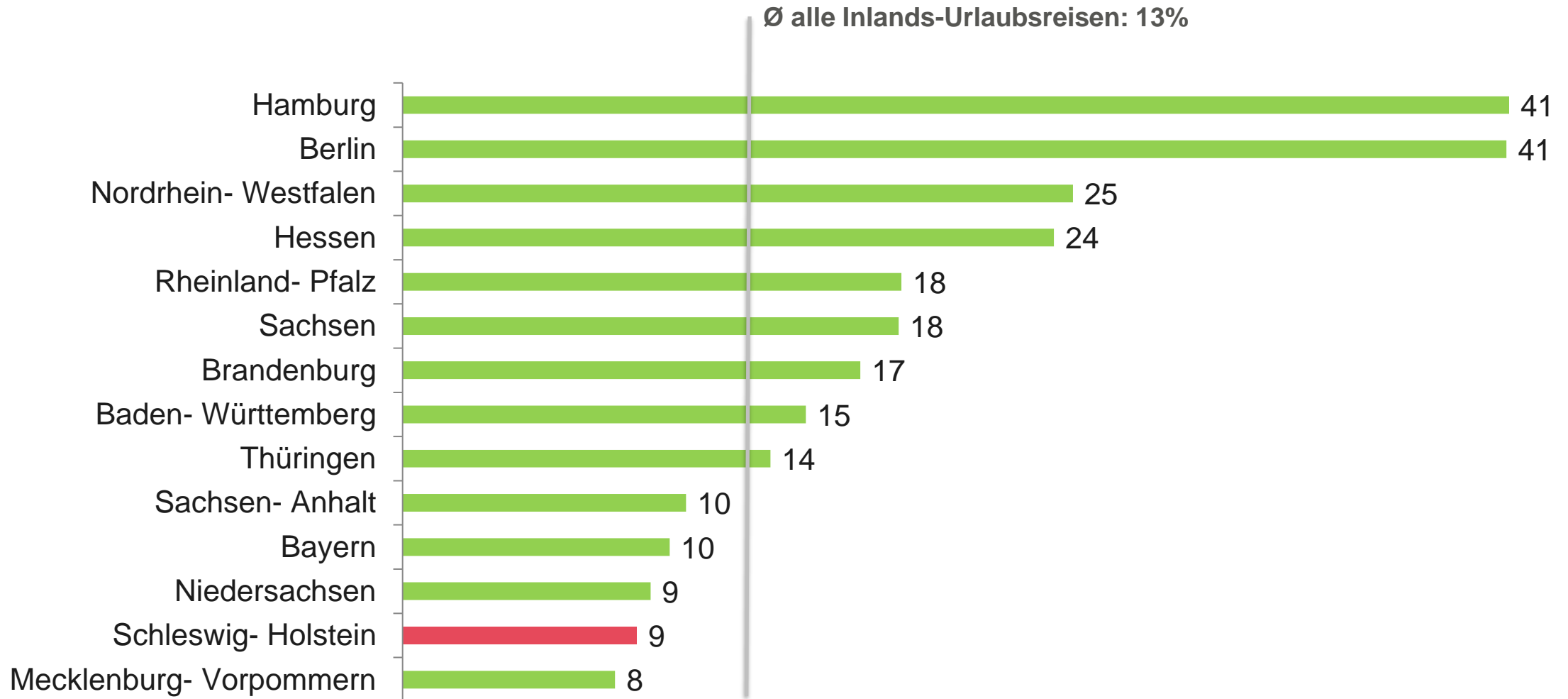
Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
Basis: Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre nach Schleswig-Holstein (ab 2010 inkl. Ausländer), 2022: n = 306 bzw. 3,17 Mio., Angaben in %  
Datenquelle: RA 2019-2022 *face-to-face*

# 90% der SH-Urlaubsreisen werden mit dem Auto unternommen



Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
Basis: Urlaubsreisen 2021 (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 5.323 bzw. 55,1 Mio., Angaben in % (aufgrund von Rundungen ist die Summe teilweise ungleich 100%)  
RA 2022 face-to-face

# Bahnnutzung auf Urlaubsreisen 2019-2021 (5 Tage+): Inländische Reiseziele im Vergleich\*

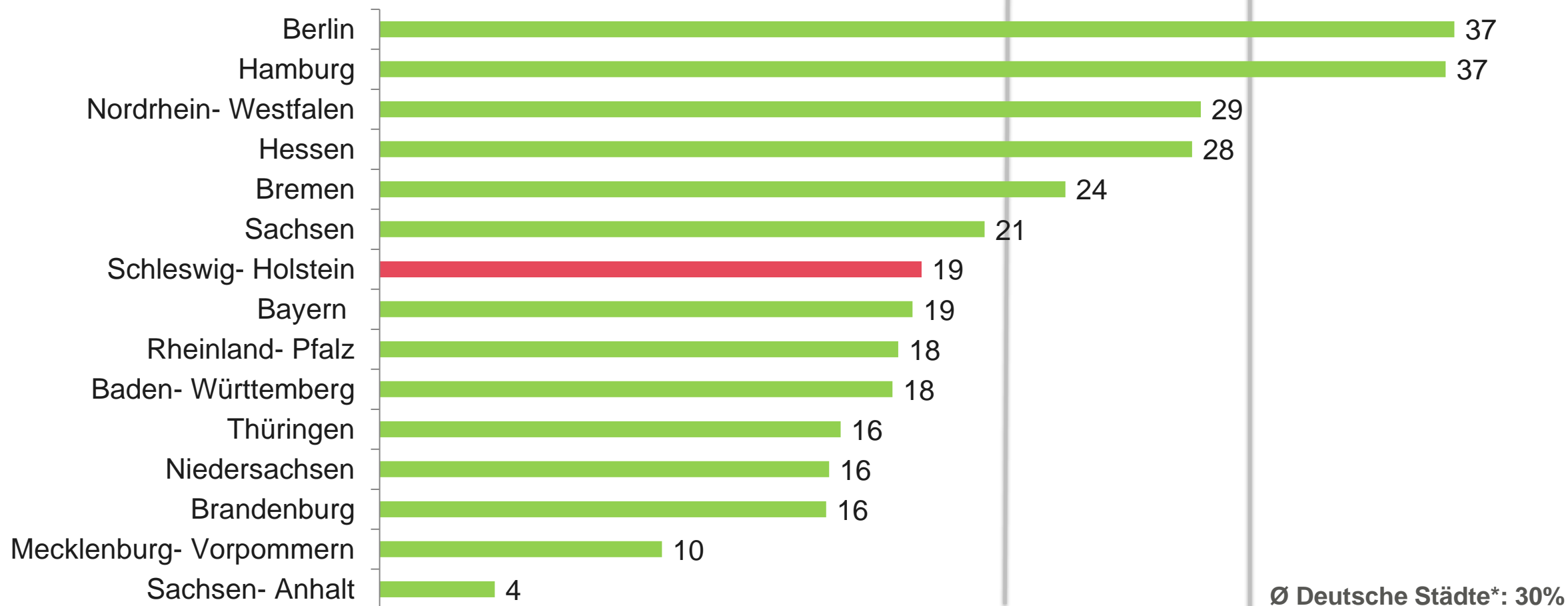


Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Urlaubsreise genutzt? Nennen Sie das, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Urlaubsreise)  
Basis: Inlands-Urlaubsreisen 2019, 2020 und 2021 (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre, n = 6.000 bzw. 20,6 Mio., kumulierte Werte, Angaben in %  
RA 2019 - RA2021 face-to-face

\* Bremen und das Saarland werden aufgrund zu niedriger Fallzahlen nicht einzeln dargestellt, sind im Inlands-Durchschnitt aber enthalten.

# Bahnnutzung auf Kurzurlaubsreisen 2019-2021 (2-4 Tage): Inländische Reiseziele im Vergleich

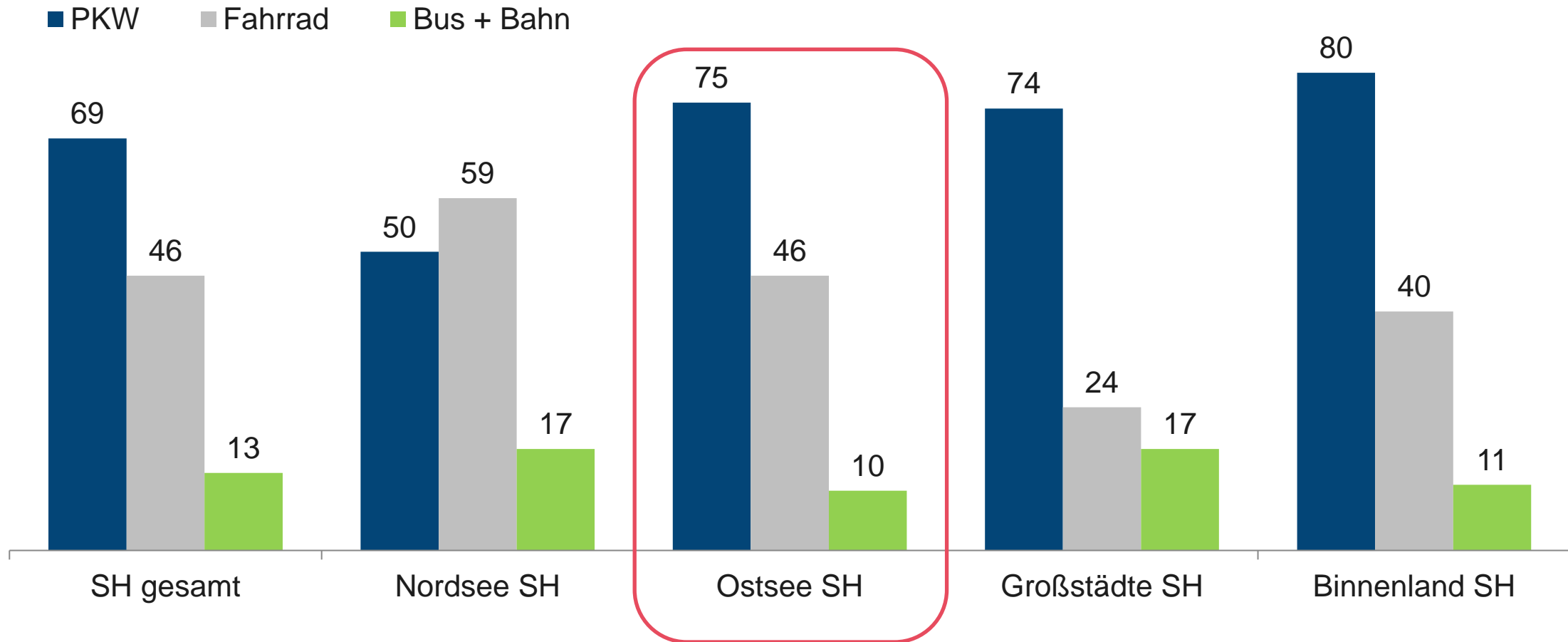
Ø Inland: 22%



Frage: „Welches Verkehrsmittel haben Sie bei der Kurzurlaubsreise nach ... genutzt? Geben Sie bitte das Verkehrsmittel an, mit dem Sie die weiteste Strecke zurückgelegt haben.“ (Einfachnennung pro Kurzurlaubsreise)  
 Basis: Inlands-Kurzurlaubsreisen 2019, 2020 und 2021 (2-4 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14-75 Jahre, n = 7.253 bzw. 59,8 Mio., kumulierte Werte, Angaben in %  
 RA 2020 - RA2022 face-to-face \* Der Mittelwert bezieht sich auf die Großstädte, die namentlich abgefragt wurden.



# Verkehrsmittel bei Tagesausflügen



Basis: Alle Übernachtungsgäste, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben SH gesamt (n=850), Nordsee SH (n=245), Ostsee SH (ohne Großstädte) (n=313), Großstädte SH (KI, HL, FL) (n=74), Binnenland SH (n=217), Angaben in %  
Quelle: NIT (2021) - GBSH Land 2021

# Stellenwert von autofreien Ausflügen im Urlaub

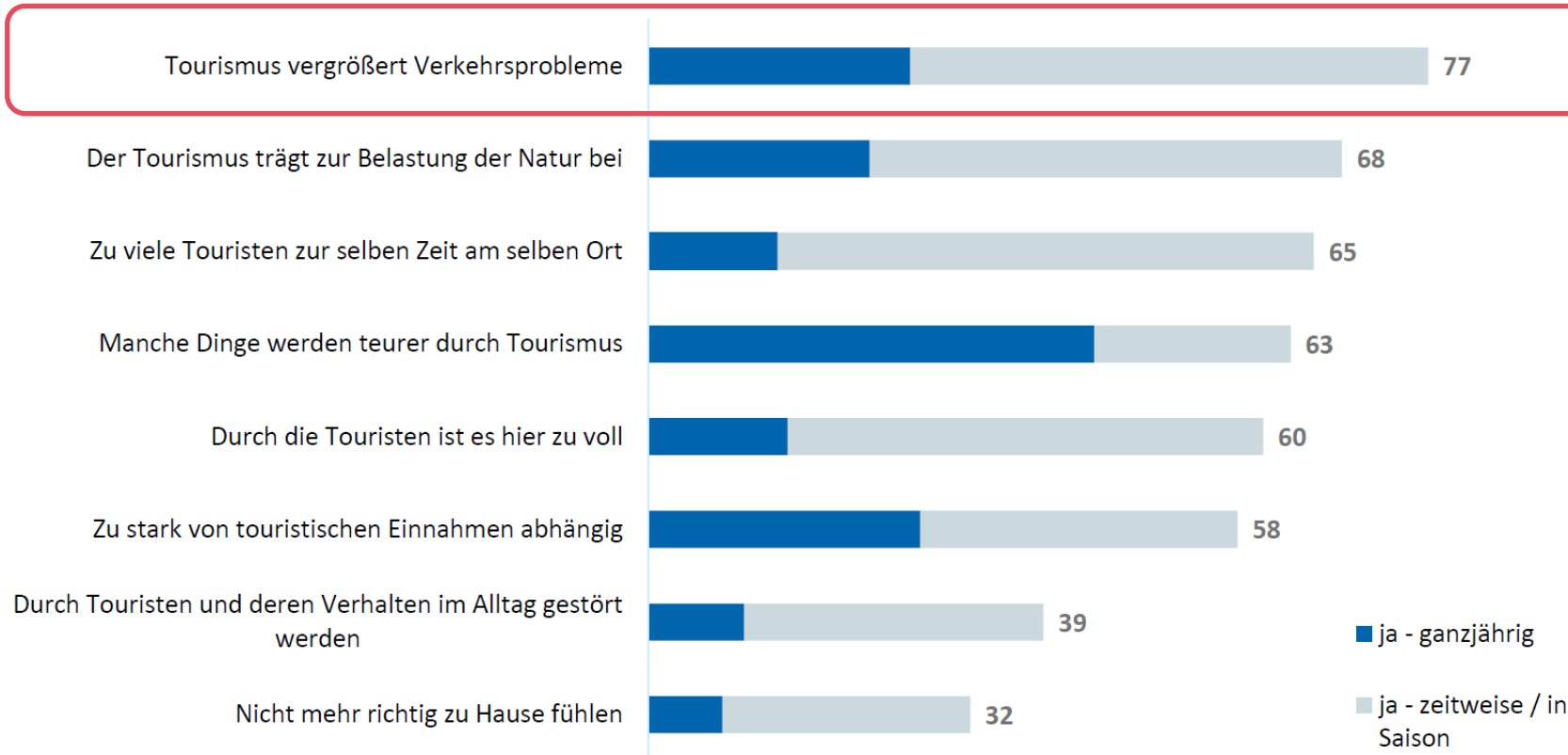
Anteil der Tagesausflügler, die ausschließlich ohne Auto unterwegs gewesen sind



Basis: Alle Übernachtungsgäste, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben SH gesamt (n=850), Nordsee SH (n=245), Ostsee SH (ohne Großstädte) (n=313), Großstädte SH (KI, HL, FL) (n=74), Binnenland SH (n=217), Angaben in %  
Quelle: NIT (2021) - GBSH Land 2021

## **2. Belastung der Einwohner durch touristischen Verkehr**

## Univariate Ergebnisse – Ostsee Schleswig-Holstein + Holsteinische Schweiz *Wahrgenommene negative Effekte des Tourismus*

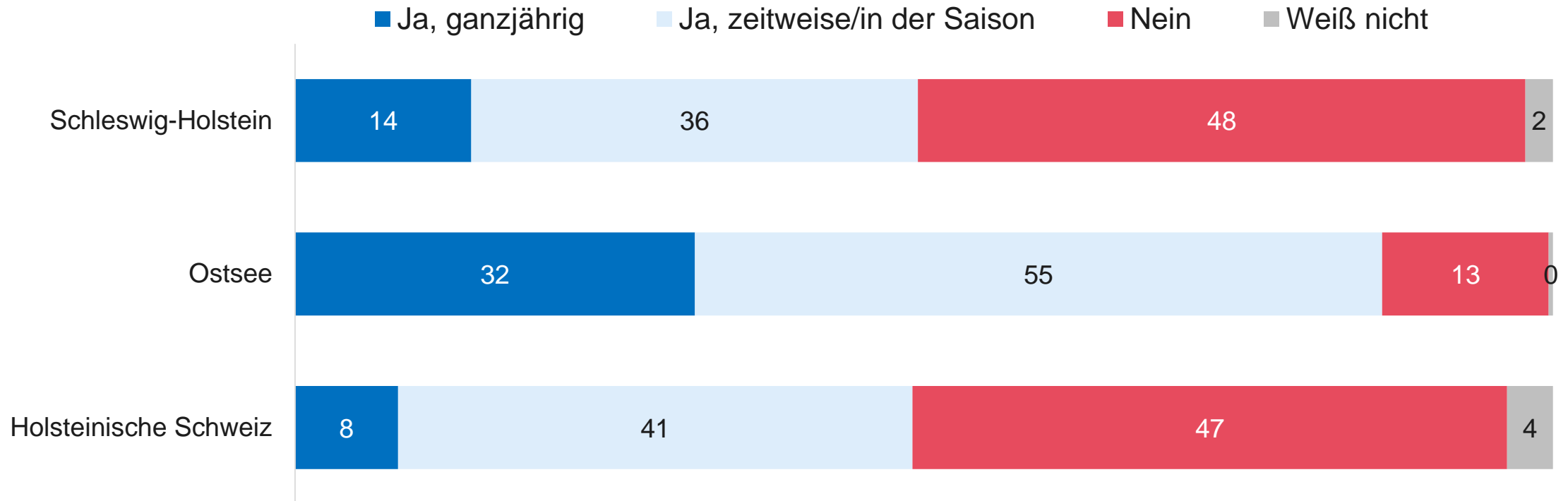


77% der Einwohner:innen nehmen touristisch bedingte Verkehrsprobleme wahr!

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung (2022) Tourismusakzeptanzstudie Schleswig-Holstein 2022 - Erhebungswelle Juni-Juli 2022, n= 412 (Ostsee SH), Angaben in gültigen Prozenten,, jeweils dargestellt „Ja, ganzjährig“ + „Ja, zeitweise in der Saison“. Frage: „Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte geben Sie an, ob Sie jeweils bezogen auf Ihren Wohnort [Wohnort] diesen Aussagen persönlich zustimmen.“

# An der Ostsee ist der Leidensdruck deutlich höher als im Landesvergleich und als in der Holsteinischen Schweiz

„Der Tourismus **vergrößert die Verkehrsprobleme** im Ort (Staus, Parkplatzsuche, ...).“



Frage B6: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte markieren Sie, ob Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.

Basis: 2020: Bevölkerung SH 16-75 Jahre (n = 412)

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung (2022): Tourismusakzeptanzstudie (TAS) – Schleswig-Holstein und Regionen – Kurzbericht Ostsee

Angaben in %

## Univariate Ergebnisse – Ostsee Schleswig-Holstein + Holsteinische Schweiz *Maßnahmen zur Minimierung negativer Effekte*



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung (2022) Tourismusakzeptanzstudie Schleswig-Holstein 2022 - Erhebungswelle Juni-Juli 2022, n= 412 (Ostsee SH), Angaben in gültigen Prozenten, Frage: "Was würde aus Ihrer Sicht helfen, negative Auswirkungen des Tourismus in ihrem Wohnort zu reduzieren?"

# 3. Handlungsempfehlungen

- Zu viel touristischer Pkw-Verkehr, besonders gravierend in der Saison
- Nachhaltige Alternativen sind erwünscht, bislang aber
  - nicht vorhanden oder
  - schwer zugänglich oder
  - nicht attraktiv genug
- Aber: Zum Teil deutliche Unterschiede zwischen den Teilregionen und zwischen Anreise und Mobilität vor Ort
- TEK liefert Zielvorgaben

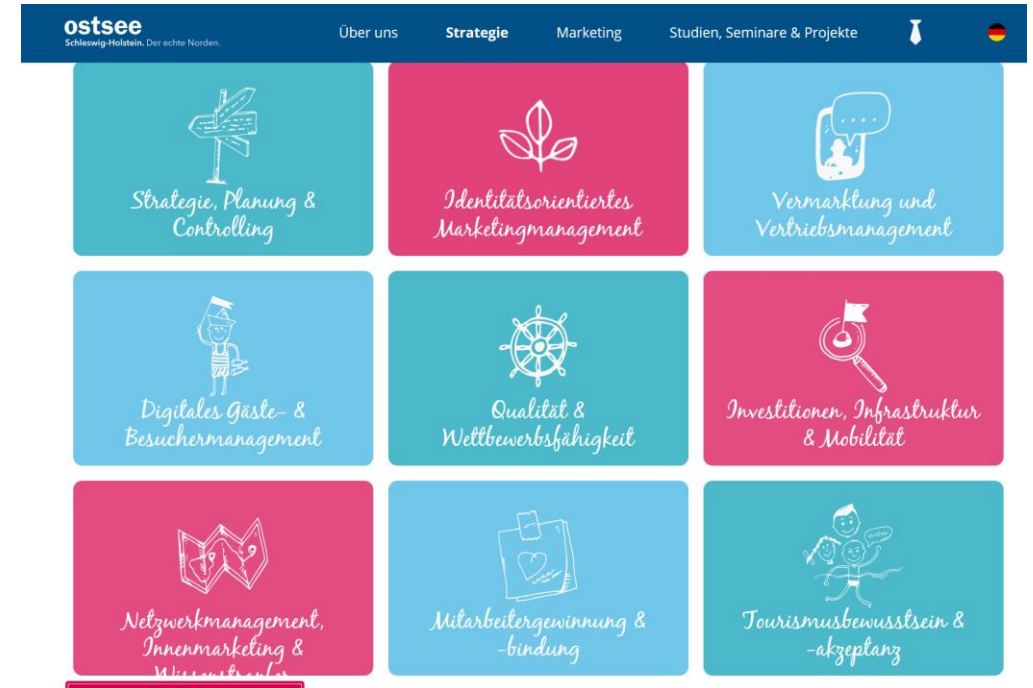


Abbildung: <https://www.ostsee-schleswig-holstein.de/handlungsfelder>



## Leitfaden

### Nachhaltige Mobilität in schleswig-holsteinischen Urlaubsregionen



#### Fahrtziel „Nachhaltige Mobilität“

Was bedeutet „Nachhaltige Mobilität“ und warum ist sie im Tourismus wichtig?

Was können Sie im Bereich der touristischen Mobilität erreichen?

Wie können Sie nachhaltige Mobilität fördern?

- Umfassend informieren
- Nachhaltige Anreise erleichtern
- Mobilität vor Ort nachhaltig gestalten

Wer kann Sie beraten und unterstützen?



... als Printprodukt und  
zum Download unter  
[www.tvsh.de](http://www.tvsh.de)

## Eine Vision entwickeln ...

„Die Ostsee Schleswig-Holsteins ist ein besonders attraktives Reiseziel für Ausflügler und Urlauber, die Wert auf Nachhaltigkeit und damit auch auf umwelt- und sozialverträgliche Mobilität legen.

Nachhaltige Mobilität ist daher für touristische Akteure und Orte an der Ostsee ein zentraler Produktbaustein und wird bei der Konzeption von touristischen Angeboten von Anfang an mitgedacht.“

## Vorteile für die Tourismusregionen

- ✓ Positive Wahrnehmung im Wettbewerbsumfeld
- ✓ Stärkung der Wettbewerbsposition und der Standortqualität (Fachkräfte!)
- ✓ Erschließung neuer Marktsegmente
- ✓ Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten
- ✓ Reduzierung von Staus, Lärm und Klimabelastungen
- ✓ Erhöhung der Verkehrssicherheit
- ✓ Verbesserung der Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung

## Checkliste für touristische Anbieter

- Empfehlen Sie den Gästen eine Anreise mit umweltfreundlichen Verkehrsmitteln?
- Informieren Sie über die Anreise speziell mit Bahn & Bus einschließlich der letzten Meile und mit dem Fahrrad?
- Können sich die Gäste über den öffentlichen Verkehr und andere Mobilitätsangebote in Ihrer Region schnell und einfach informieren?
- Gibt es Hinweise, welche Ziele, Freizeitangebote und Versorgungsmöglichkeiten ohne Auto erreichbar sind?
- Informieren Sie über weitergehende Serviceangebote wie Fahrradverleih, Fahrradparken, Ladestationen etc.?
- Gibt es digitale Karten und APPs für die Ausflugs- / Routenplanung?
- Gibt es Möglichkeiten der Online-Buchung von Mobilitätsangeboten?

## TIPP für die Website

- Link zu [www.bahn.de](http://www.bahn.de) oder DB „Reiseplanung von Tür zu Tür“ mit Anreise-Widget
- NAH.SH-Anreise-Widget

## Service verbessern

- Shuttle-/Abholservice anbieten, alternativ zumindest Wegbeschreibung und Taxinummer
- Gepäckshuttle anbieten oder Hinweis auf Gepäckservice der DB oder DHL
- Rail Inclusive Tours anbieten (Bahnfahrt + touristisches Angebot)
- Besondere Angebote und Vorteile für Gäste entwickeln, die ohne Auto anreisen
- Fahrgemeinschaften anregen und organisieren (bei Veranstaltungen)
- Kompensationsmöglichkeiten anbieten
- Besondere Angebote für Reisebusse und deren Fahrer:innen

## Kooperationen eingehen

- Bett&bike Angebote entwickeln und kommunizieren
- Kooperationspartner von Fahrtziel Natur werden



## Infrastruktur verbessern

- Fernverkehrsangebote ausbauen (Bahn und Fernbus)
- Regionale Bahnstrecken reaktivieren und/oder touristische Bahnstrecken aufwerten
- Mobilitätsstationen/-hubs bauen oder ausbauen



Foto: Philipp Wagner



Entwicklung & Bild: andré stocker design

## ... als Kreis – Stadt – Gemeinde?

- Verantwortliche für touristische Mobilität benennen
- Öffentliche Ladestationen und weitere Infrastruktur für nachhaltige Mobilität einrichten
- Barrierefreie Verkehrsanlagen

- Schwerpunkt auf nachhaltige Mobilität setzen und touristische Belange in Verkehrskonzepten berücksichtigen
- Radverkehr fördern einschließlich Premiumrouten, Wegweisung und hochwertiger Abstellanlagen
- Multimodalität fördern, u.a. mit dem Bau von Mobilitätsstationen

- Regionalen / örtlichen ÖPNV für touristische Bedarfe optimieren und Bedienungslücken schließen
- Aktionen / Veranstaltungen, wie europäische Mobilitätswoche, Stadtradeln, Klimaaktionstage, organisieren oder daran mitwirken
- Innovative Mobilitätsangebote und -projekte unterstützen und fördern
- Förderprogramme für nachhaltige (touristische) Mobilität auflegen und nutzen



NIT - Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
24103 Kiel

Bente Grimm  
Leiterin Touristische Mobilitätsforschung  
Tel. 0431 666 567 18  
[bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)

